新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新路径探索

王莉娜
（吉林省东丰县融媒体中心，吉林 东丰 136300）

摘 要：在新时期环境下，新媒体技术在人们的生活中得到了广泛普及，这对传统新闻媒体的发展造成了很大影响的同时，也带来了机遇。为了使新闻更能获取观众关注和喜爱，要求新闻采访和后期编辑工作积极进行转变和创新，使新闻内容和方式更加满足人们习惯和需求。文章就主要针对新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新路径进行探索，希望对相关工作的开展提供参考。

关键词：新媒体技术；新闻采访；后期编辑；技术创新；创新路径　　**中图分类号：**G222.3　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-086-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.026
本文著录格式：王莉娜．新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新路径探索 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：86-87，96.

导语

新媒体具有显著的特点，其和传统媒体有着巨大的区别，得到了人们的广泛使用，人们更加喜欢通过新媒体手段进行新闻信息的获取与阅读。为了更好满足人们需求，新闻采访以及后期编辑工作的转变至关重要。面对新媒体技术的优势，新闻采访以及后期编辑工作需要积极、有效地融入新媒体，对其工作路径实施创新。

1. 新媒体技术背景下新闻采访和编辑工作改变的必要性

目前新媒体已经在人们的生活中应用普遍，人们更加倾向于借助手机、网络电视和计算机等手段获取信息，在此过程中，信息传递主要是使用网络、移动和数字等技术实施处理与整合，它具有传播速度快和接收简单等优势。在新媒体技术迅速发展的背景下，对传统媒体行业尤其是新闻行业产生巨大影响。新闻媒体想要实现长期生命力的保持，就需要做好对新闻采访以及编辑工作的改变与创新。在传统新闻媒体中，其新闻信息的采访、编辑以及传播途径都较为简单，这也导致其工作具有局限性，如很多新闻媒体是通过报纸、电视等方式进行信息的传播。[1] 但在新媒体的技术背景下，主要通过网络、移动端等实施新闻信息的制作与传播，人们也更加喜欢通过网络手段实现新闻资讯的获取与阅读。面对不同时代下人们不同的信息阅读习惯，传统的新闻媒体面临着巨大的挑战，为了适应新时代发展趋势，传统新闻媒体需要在新闻采访、后期编辑等方面不断创新，对采访形式、报道的手段、编辑的方法等积极探索与丰富。

2. 新媒体对新闻采访和编辑工作的优势与要求

2.1 新媒体对新闻工作的优势

时代的信息化发展带动了新闻工作的改变与改革，新媒体技术为新闻工作的开展提供了新的途径，推动了新闻工作的现代化发展。新媒体对新闻信息的传递提供了多元化的途径，越来越多的新媒体成为新闻工作开展的重要载体，如新媒体能够将照片、声音和影像等类型的新闻事件线索要素实施高效处理和编辑，便于对新闻事件实现及时和准确表达，且还能够通过新媒体对网络新闻信息内容实现特效编辑，促进其内容以及形式的创新，获取观众更多的关注度。另外，新媒体还对新闻工作的开展提供了更多的可能性，如新闻网站的使用能够实现对主题的准确策划与定位，很多新闻网站都有其自身风格，在对其网络新闻实施编辑中，对新闻报道更加注重对自身思想的表达，为观众提供信息交流与反馈的途径，让观众能够和新闻工作实现零距离的互动，提高人们对新闻内容的参与感以及认可度，从而获取更多的关注与流量。[2]

2.2 新媒体背景下对新闻采访和编辑工作的新要求

新媒体时代，传统新闻媒体想要获得更多关注，就需要正视新媒体的冲击与机遇，充分认识到新媒体背景下对新闻采访和编辑工作的新要求，为其持续发展提供保障。在新媒体背景下，对新闻采访和编辑工作提出了诸多要求。首先，目前对新闻媒体的时效性具有更加严格的要求，只有新闻报道的内容具有良好新鲜度和实时性，才能够更好地获取人们关注，因此新闻采访以及编辑工作人员就需要注重对自身工作效率的提升，确保新闻报道的内容具有价值。其次，不同的受众对新闻的题材以及表现形式具有不同的要求，新媒体对受众提供诸多选择，如互联网以及手机客户端等，因此新闻采访以及编辑的工作人员要保持与时俱进的工作态度，关注大众需求并及时改变工作的方式，从而获得人们对新闻内容的认可，促进其影响力的逐渐提升。[3] 要求新闻采访以及编辑的工作人员具备更高的工作素养，除了要掌握良好的专业基础知识与技能，还要熟练使用计算机、移动设备等，能够充分借助新媒体功能实现工作效率的提升。

3. 新媒体技术背景下新闻采访工作的创新

3.1 做好采访工作的技术创新

在新闻媒体的采访工作中，限制其现代化发展的主要因素是技术方面的不足，为了促进新闻采访工作的现代化发展，需要主动学习新媒体先进技术，根据自身发展情况以及发展需求做好合理使用，如手机客户端、新闻网站等。通过将新媒体技术有效融合到新闻媒体中，能够对新闻采编事业的发展起到推动作用，使新闻媒体呈现出更多的活力，获取年轻受众的关注与喜爱。如可以把所采访新闻的内容通过图解形式向手机的客户端发布，在此新闻解读模式中，能够有效避免新闻阅读的枯燥性，提供人们对阅读内容的关注与喜爱。[4]

3.2 做好采访工作语言创新

在新闻采访期间，由于受到诸多因素的影响，会出现受访者不愿配合采访的情况。为了避免此类情况的出现，需要采访期间记者注意自身采访的语言技巧，注意采访的语言适度性以及创新性。在传统新闻的采访中，往往记者采访的方式较为严肃，对受访者造成了压力，从而影响采访的效果。在新媒体背景下，新闻采访的语言要适当借鉴新媒体环境内的语言，如前几年里约奥运会期间，CCTV5 记者改变了其一向较为严肃的采访风格，通过有趣、生动的语言提升了采访的效果，而这也使其记者在体育界的采访中迅速走红，具有代表性的就是央视记者在对傅园慧的采访中，通过诙谐幽默语言对采访过程存在的紧张与尴尬实现缓解，且也使人们对傅园慧的“魔性”声音印象深刻。所以，善于使用采访语言，能够使采访活动顺利进行，在新媒体环境下记者需要做好对采访语言的积极创新。

3.3 做好采访工作表现手法创新

新闻采访不仅包括采访活动的开展，而且还涉及新闻采访形式以及内容的呈现。传统新闻报道方式具有单一性，和受众之间普遍缺乏互动性，所以在新闻的采访以及报道工作中，需要借助新媒体技术对采访内容和表现手法予以创新。新闻采访在电视、广播等传统呈现方式基础上，还可以加入互联网、手机端和 PC 端等展现方式，并以文字、影像、声音、动画和网页等诸多表现手法来呈现。如两会期间 CCTV 就通过大数据与观众进行互动，借助互联网技术开设新栏目，实时展示国家的各方面进步。[5] 因此，采访内容表现手法积极创新是新媒体背景下新闻媒体发展的重要内容，把传统采访形式和新媒体技术手段实现有效的融合，对其工作效率的提升有重大意义。

4. 新媒体技术背景下新闻编辑工作的创新

4.1 对编辑工作的思维创新

在新闻后期编辑工作中，其目的主要是对受众进行新闻节目的制作，满足受众对新闻信息的需求，而想要实现这样的目的，需要编辑人员恪守职业准则的同时，还要认识到新媒体对其工作产生的影响，做好编辑思维的积极转变与不断解放，提升自身的职业敏感性，对工作的理念以及方法积极改进，实现新闻编辑与新媒体的有效融合。同时，在新闻编辑工作中，还要加强受众对其内容的互动与反馈，通过交流过程掌握受众的新闻关注点，从而对后续工作开展奠定良好基础。[6]

4.2 促进新闻编辑和新媒体的融合

新媒体时代，采编人员要不断学习使用网络交互平台和相关软件，例如微博、微信等社交媒体。[7] 围绕新闻的内容等和受众沟通与探讨，对大众所需新闻和其思想动向及时、准确掌握；同时新闻编辑要主动在工作中做好对积极运用新媒体，改变原来新闻输出方式的局限性，积极运用新媒体相关媒介，拓展新闻的编辑工作路径与渠道。把新闻编辑和新媒体进行融合，顺应时代发展的趋势与要求。

4.3 做好对新媒体的编辑技术使用

新闻编辑对新媒体的技术使用，主要是在新闻编辑制作流程、新闻编辑的不同阶段。在新闻编辑制作流程方面，主要是在新闻的选题、策划、编辑、播放等方面。目前，新闻的采集人员借助移动的手机终端以及计算机筛选新闻，把新闻以更快速度传递给受众。在新闻编辑人员获取新闻素材后，可以通过手机、笔记本或者平板电脑等快速进行新闻策划、完成审核，这样就能够让传统冗杂的审核流程优化。在新闻完成编辑后，能够借助多种新媒体工具来播放，如移动的手机终端和计算机的网页等，目前主流新闻播放的工具主要有新闻软件 App、微信平台和微博等。[8]

在新闻编辑不同阶段，新媒体的技术使用主要涉及新闻前期、后期的编辑和组织报道播出三个阶段。在前期编辑期间，新闻编辑人员可借助计算机对各类新闻的题材实施对比与筛选，确定新闻题材、拍摄提纲与流程，确定新闻题材并通知相关人员审核，之后开始拍摄，并对拍摄期间出现的问题及时协调解决。在完成新闻的拍摄后，开展后期编辑工作，通过新媒体技术能够对新闻实现快速的剪辑以及对音频的合编等操作，借助播放终端对新闻及时审核与纠正，保证新闻的质量。[8] 在对新闻的组织报道期间，借助新媒体的技术对已合成新闻重新组织并播放。

4.4 积极丰富和开发新闻编辑的平台

在新闻编辑工作中，随着新媒体技术的不断发展，更多新媒体技术得到研发和应用。新闻媒体需要充分借助新媒体的技术功能，积极丰富新闻编辑平台。如现在大量电视台节目都通过微信或者微博等移动的客户端建立官方账号，进行未播放新闻内容的推送、节目内容预告等，让观众获取更多新闻信息。

结语

综上所述，新媒体技术的迅速发展，给传统新闻媒体工作造成了很大的冲击与影响，新闻媒体需要有效融合新媒体技术，积极对新闻采访以及后期编辑技术有效

（下转第96页）